

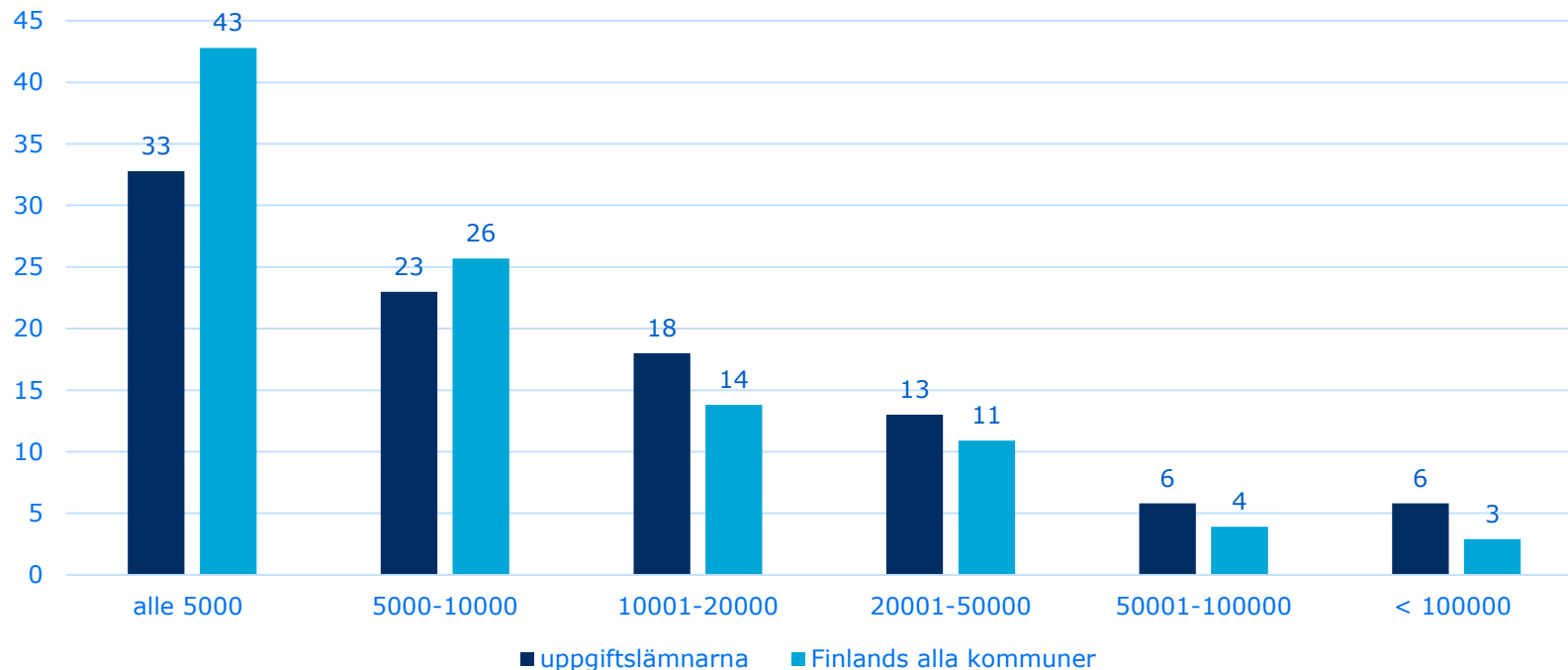
Webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna – enkät 2017

Bakgrund

- Enkäten genomfördes under perioden 11.4.-12.5.
- Den skickades via registraturerna till dem som ansvarar för webbkommunikationen i kommunerna.
- Enkäten besvarades av 142 personer och svarsprocenten var 46.
- Tidigare har webbkommunikationsenkäter genomförts (senast 2007) och en enkät om användningen av sociala medier (2011) samt kombinerade enkäter 2013-2017
 - » Resultaten jämförs med tidigare enkäter i frågor där det är möjligt.
 - » * betyder att frågan har ändrats (något) men att den är jämförbar
- Enkäten genomförs årligen.

Storleken på de kommuner som besvarat enkäten

(%, n=142, sammanlagt 311 kommuner)

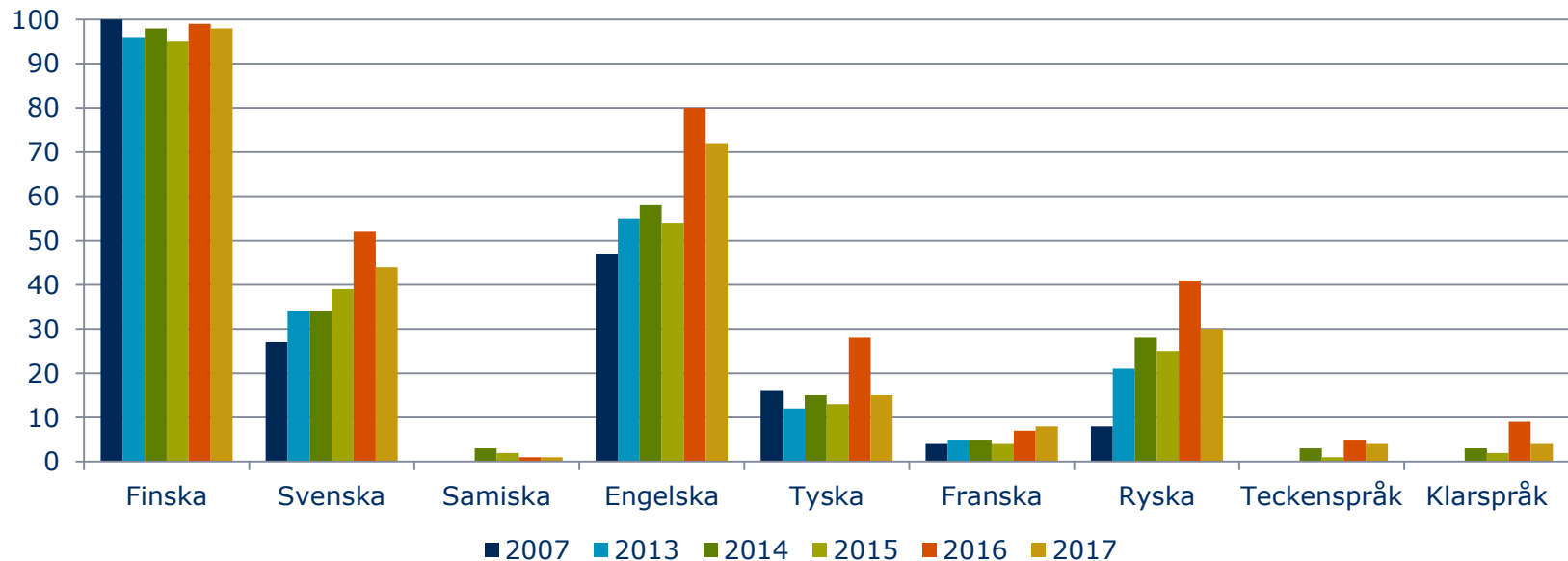




Frågor om webbkommunikation

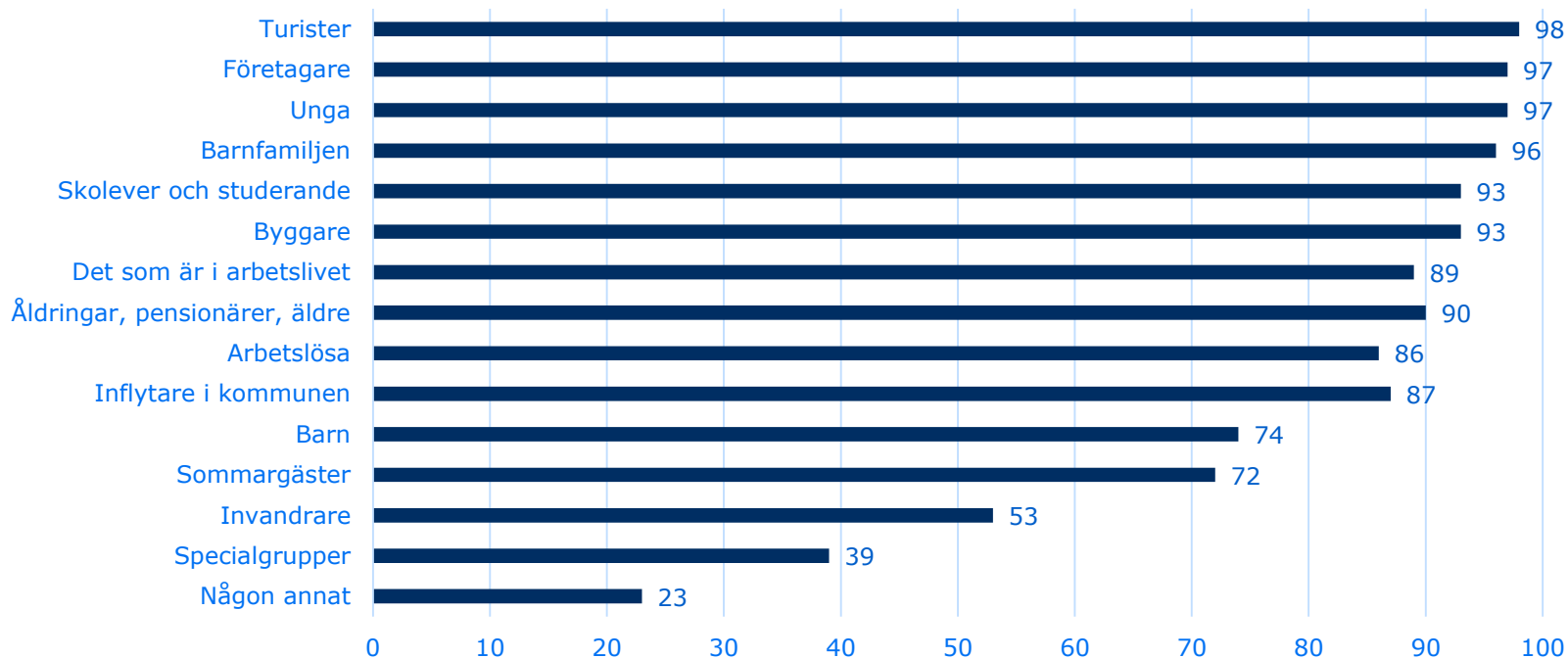
På vilka språk erbjuder kommunen webbinnehåll? %

(2017 n=141, 2016 n=156, 2015 n=154, 2014 n=170, 2013 n=136, 2007 n=206)



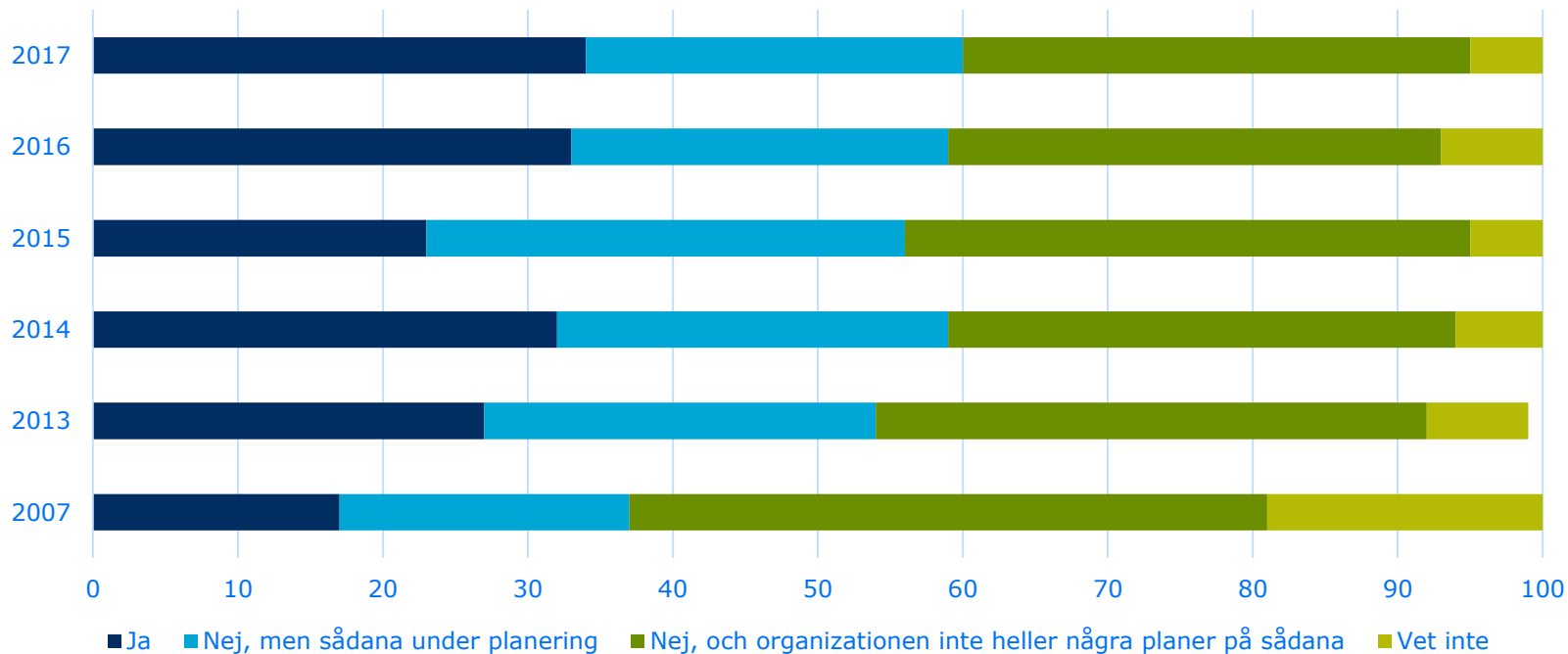
Uppgifterna för 2016 är inte direkt jämförbara med tidigare uppgifter. Nu bad vi om svaret ja/nej, tidigare endast om webbinnehållet erbjuds på ett visst språk. Dvs. tidigare slogs uteblivna svar ihop med nej-svaren.

För vilka av följande grupper tillhandahåller kommunen särskilda webbsidor eller webbtjänster på sin webbplats? % (2017 n=141)



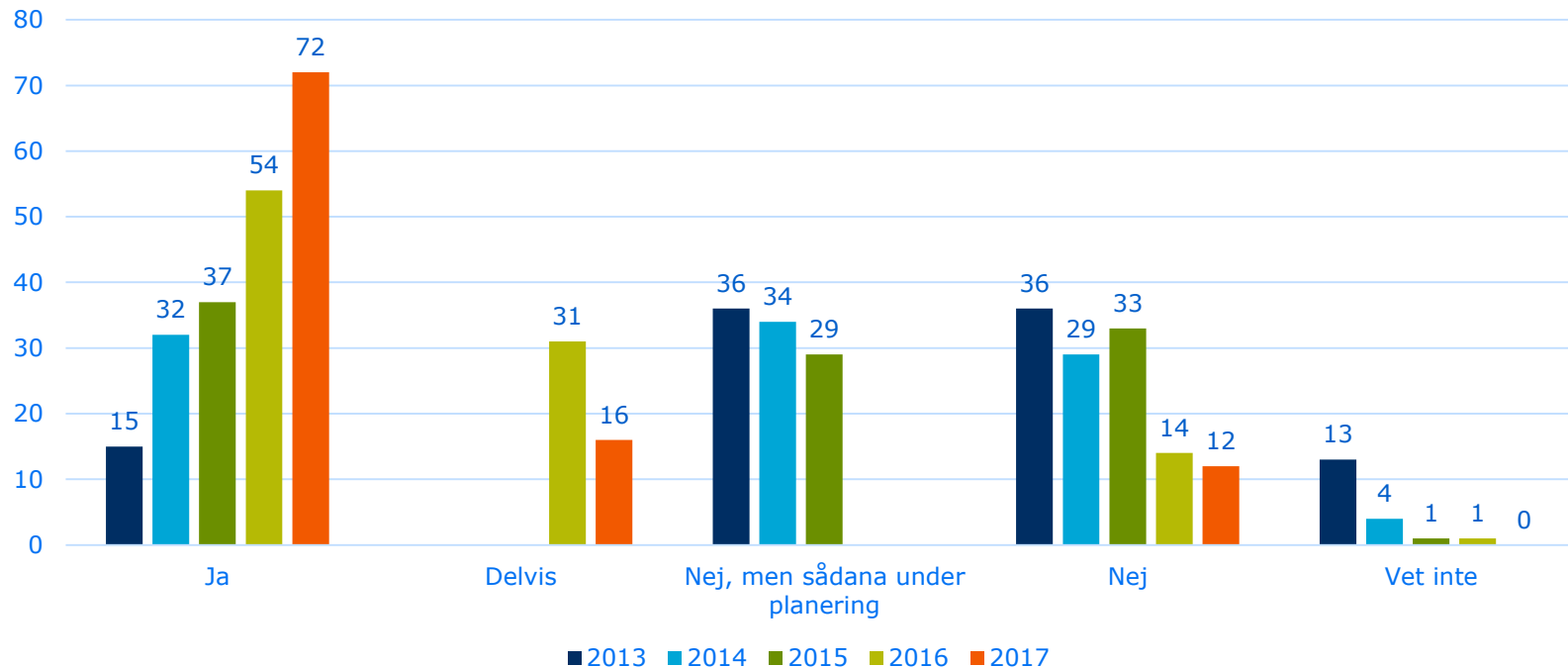
Använder kommunen mobilapplikationer eller applikationer för pekplattor? %

(2017 n=141, 2016 n=156, 2015 n=152, 2014 n=169, 2013 n=131, 2007 n=207)

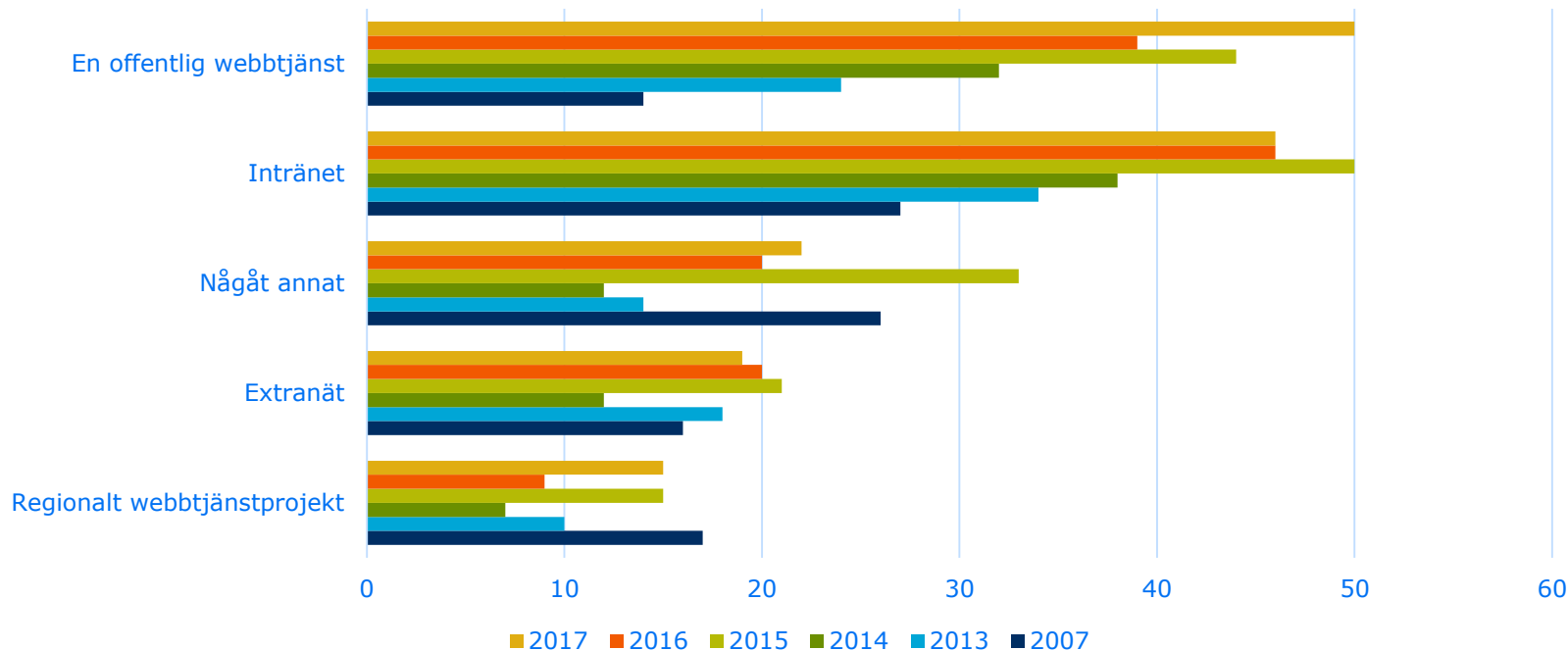


Har responsiviteten beaktats i planeringsskedet? *

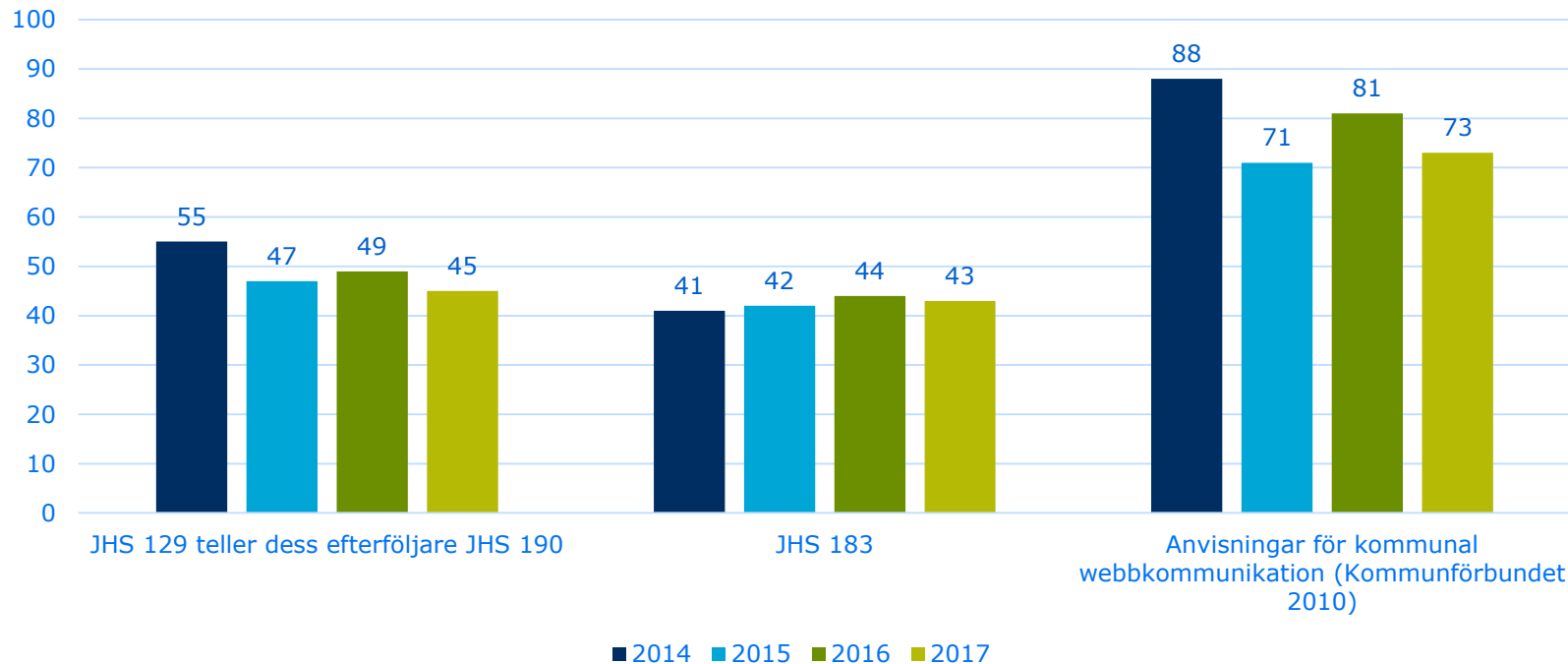
(%, 2017 n=141, 2016 n=157, 2015 n=153, 2014 n=169, 2013 n=131)



Har ni inlett eller kommer ni att inleda något av följande webbtjänstprojekt i år? % (2017 n=137, 2016 n=147, 2015 n=146, 2014 n=117, 2013 n=115, 2007 n=125)

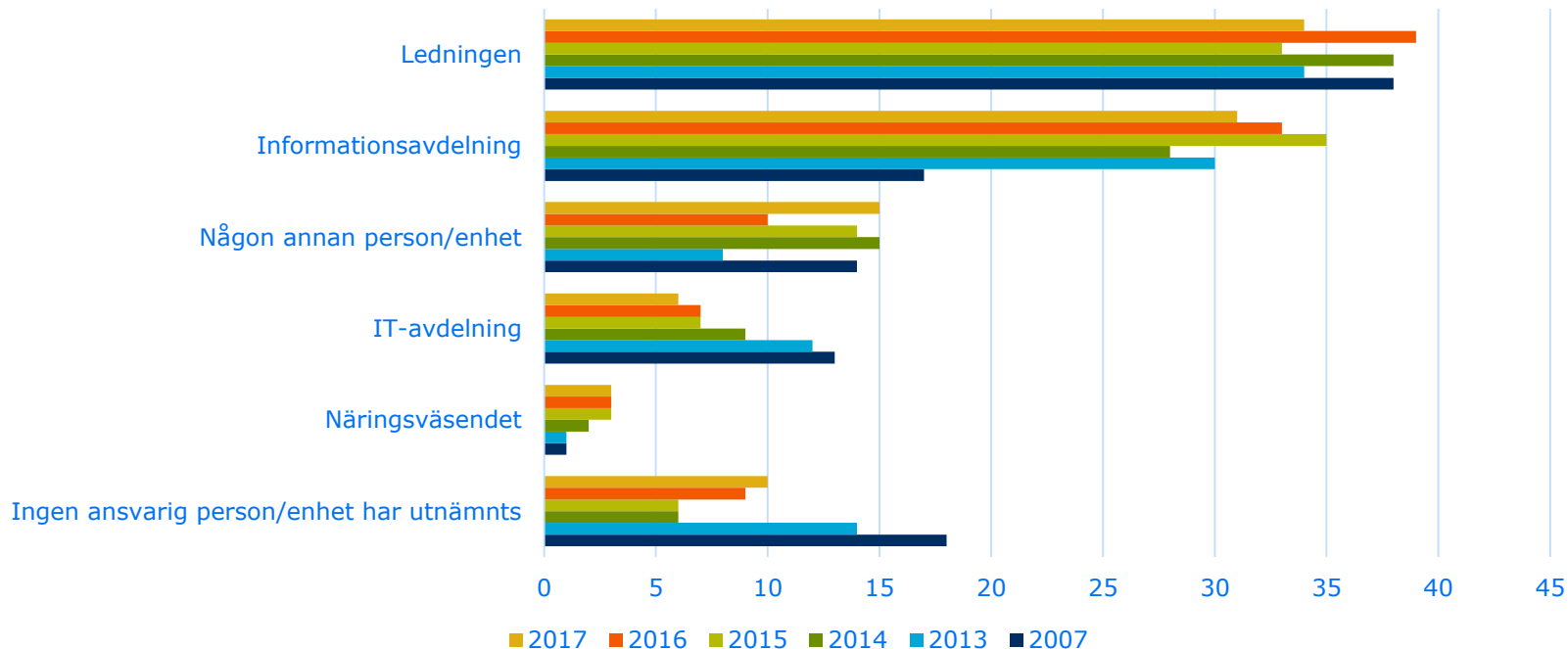


Har kommunen använt handböcker om webbkommunikation och sociala medier eller gemensamma rekommendationer för den offentliga förvaltningen % (2017 n=138, 2016 n=145, 2015 n=146, 2014 n=111)



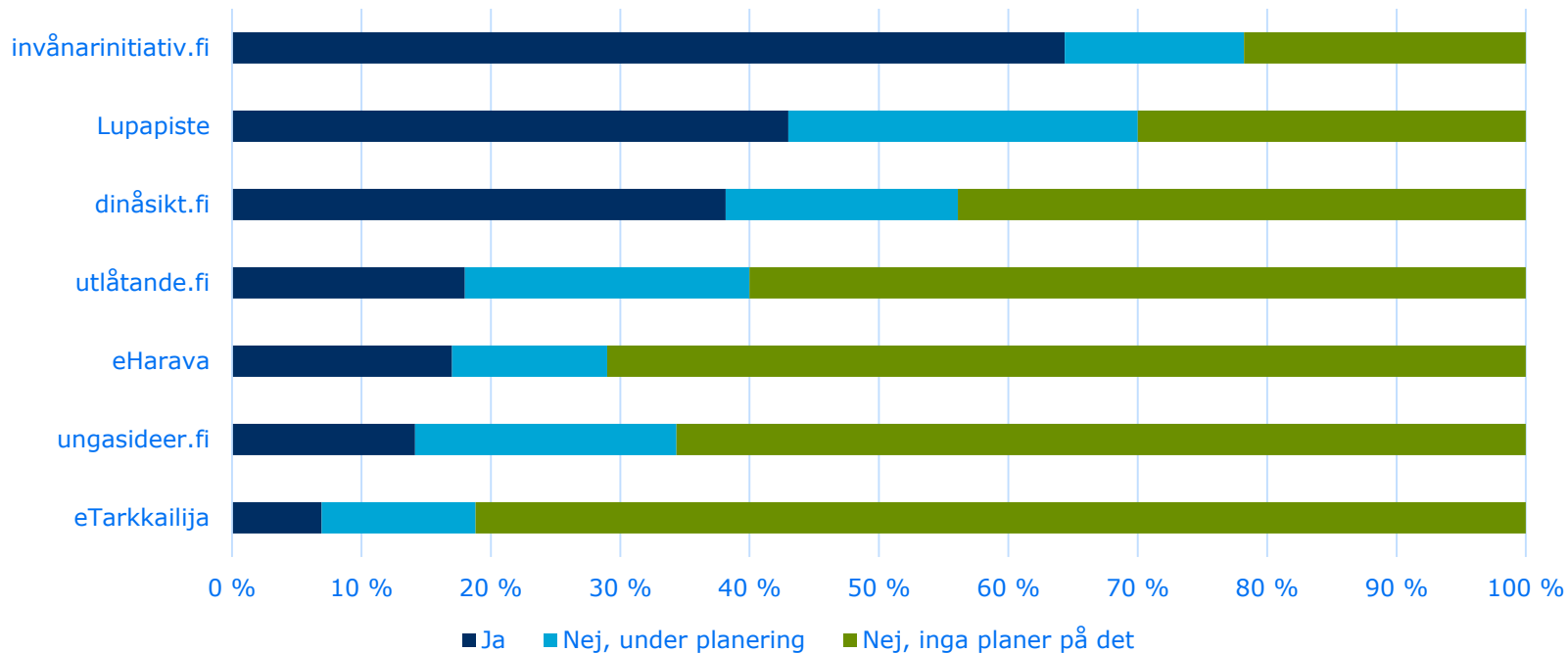
Vem/vilken enhet ansvarar för innehållet i kommunens webbtjänst?

(%, 2017 n=141, 2016 n=155, 2015 n=153, 2014 n=170, 2013 n=135, 2007 n=207)



Har kommunen använt följande tjänster för delaktighet som tillhandahålls av Justitieministeriet? %

(2017 n=129-139)

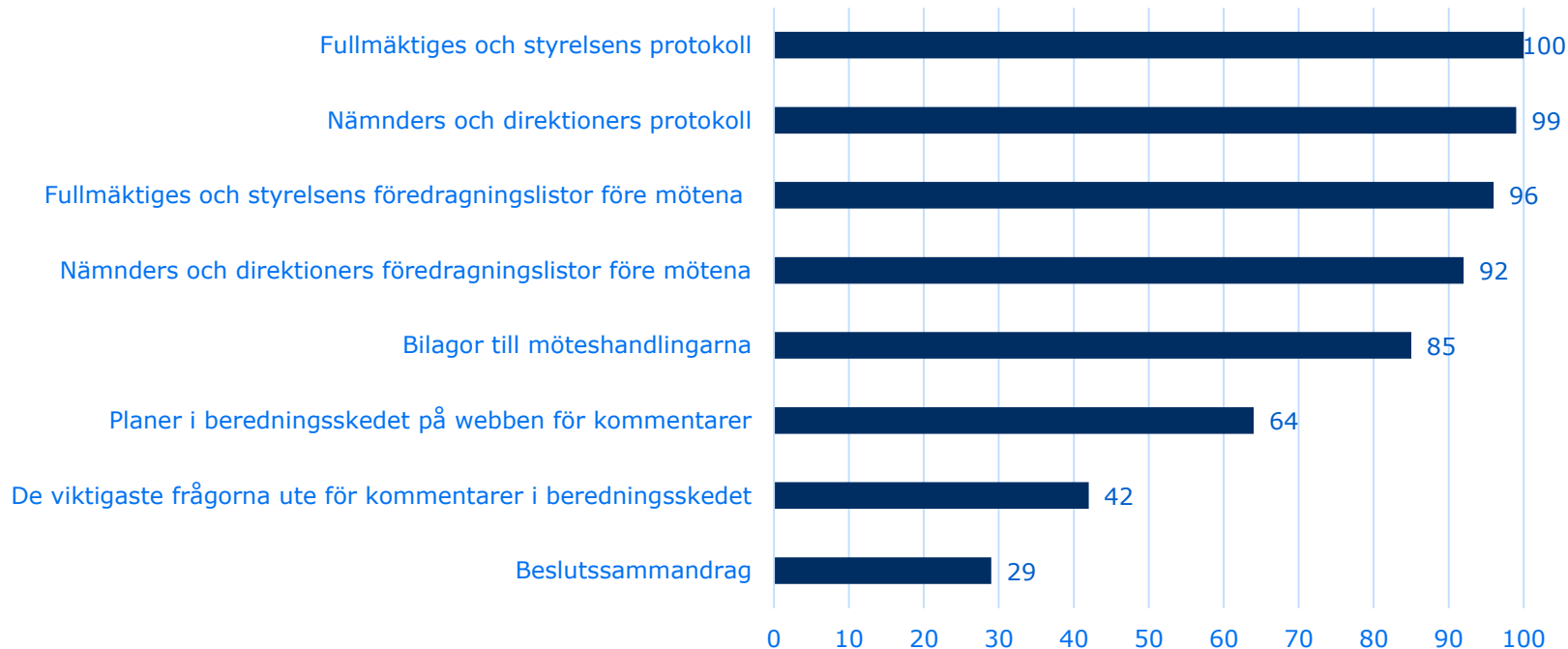




Frågor om beslutsfattande och ledarskap

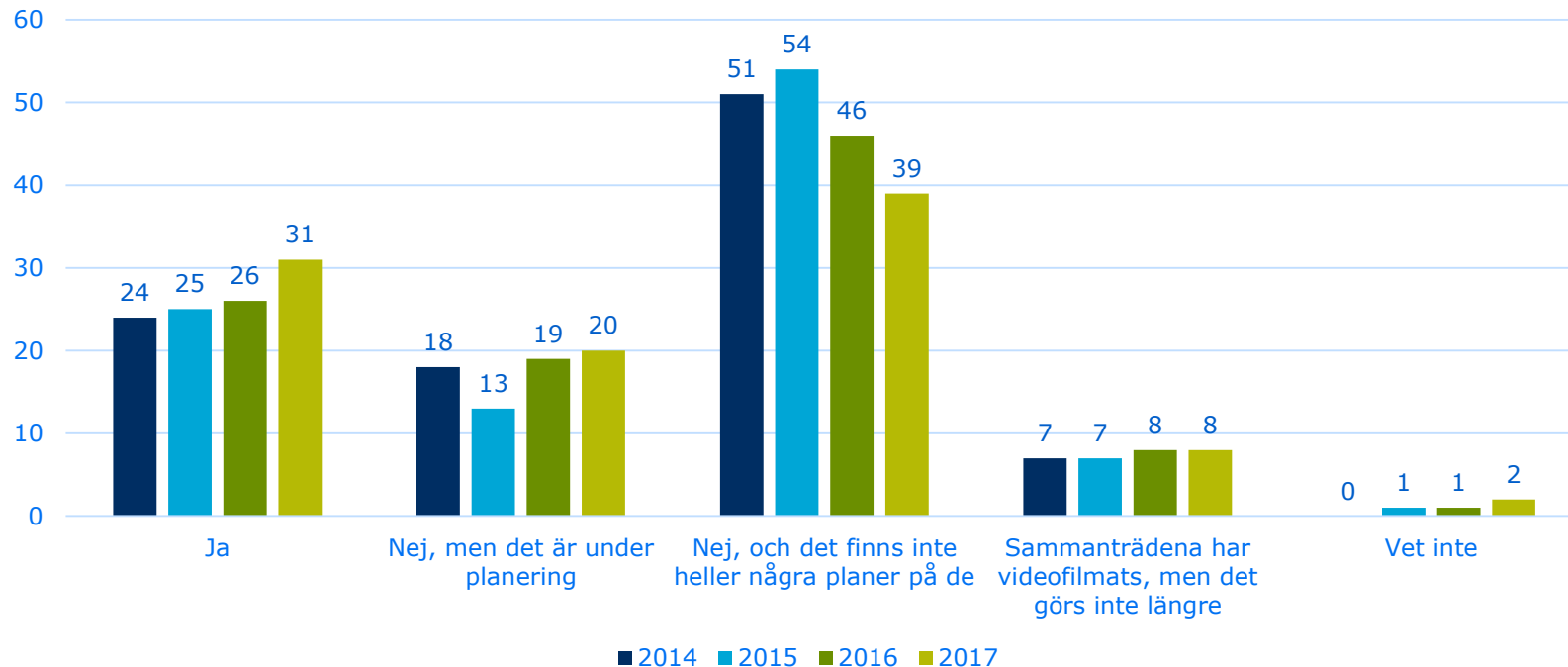
Informerar kommunen om fattade beslut genom att publicera följande uppgifter på sin webbplats? %

(2017 n=125)

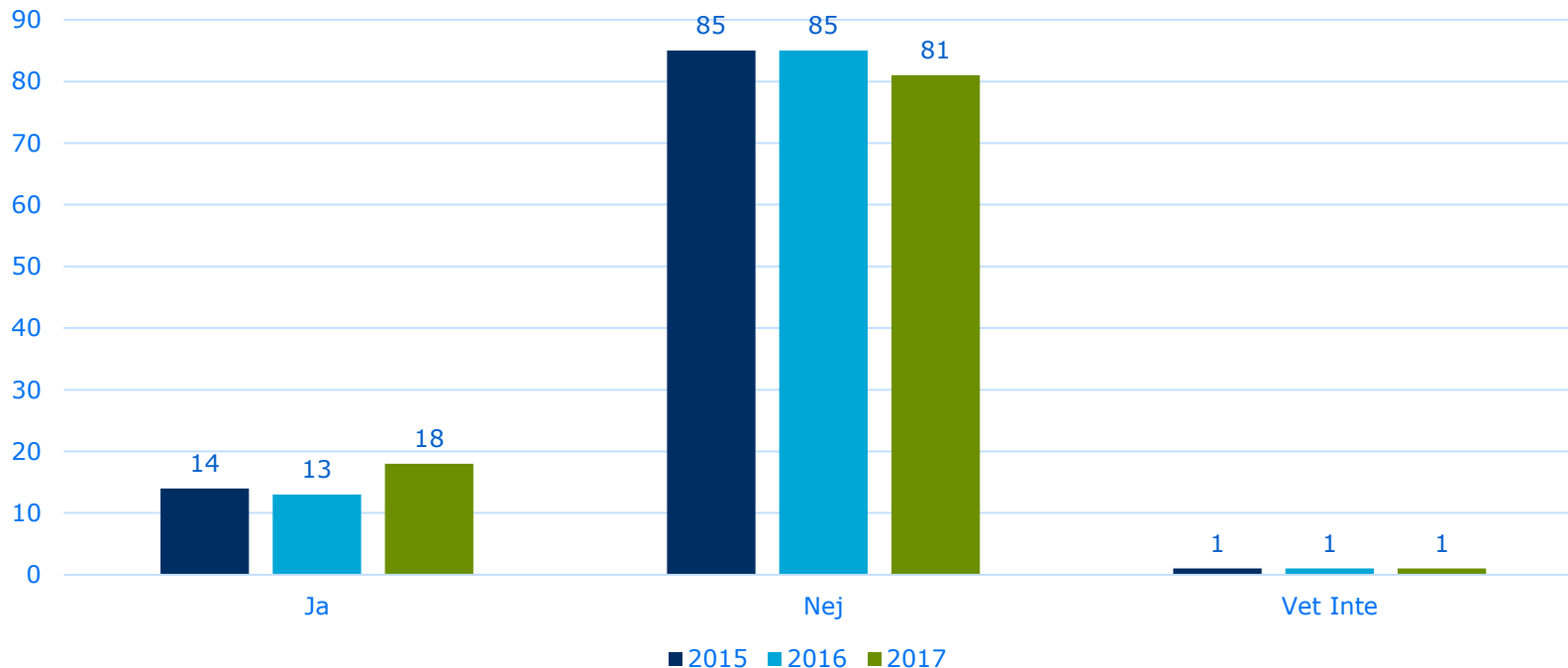


Kan kommuninvånarna följa kommunfullmäktiges sammanträden på webben eller via några andra medier?

(%, 2017 n=124, 2016 n=155, 2015 n=153, 2014 n=169)

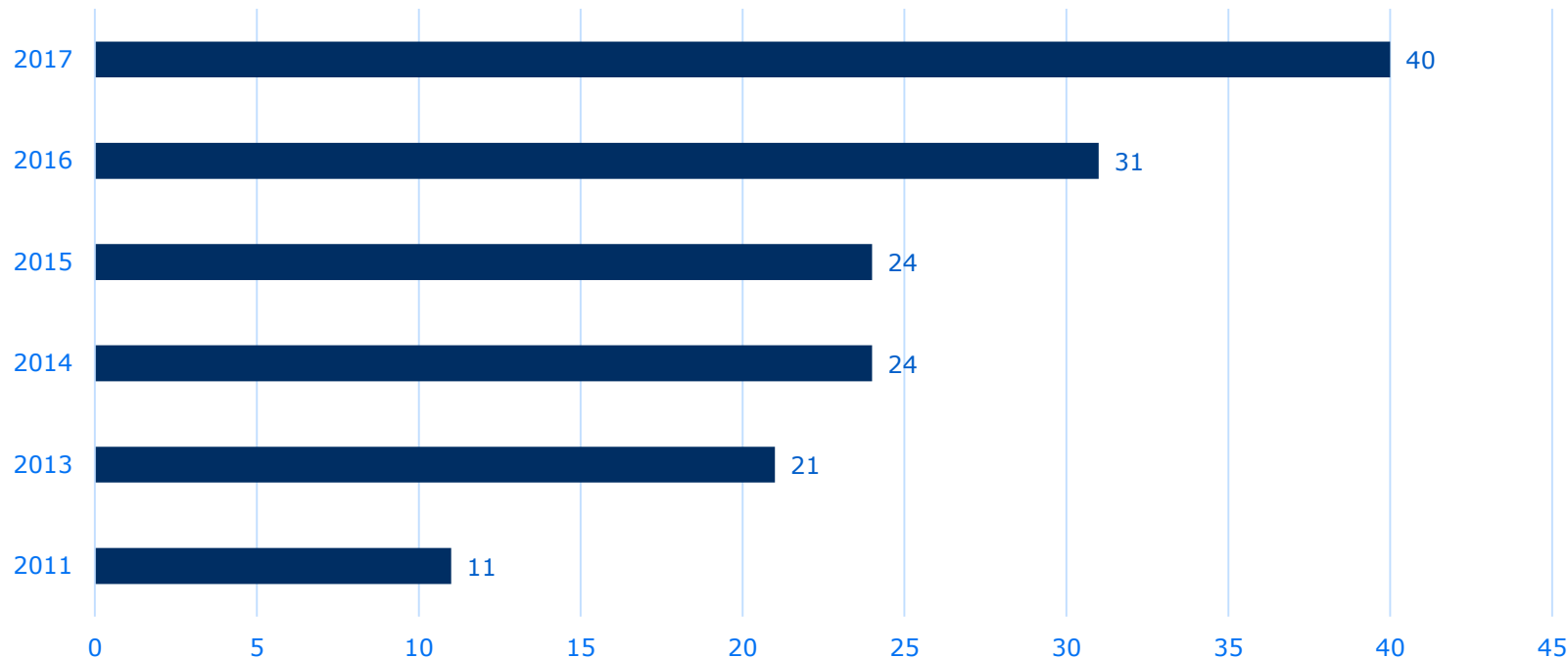


Twitterar ni i tjänsteuppdrag från fullmäktiges möten? % (2017 n=125, 2016 n=156, 2015 n=154)

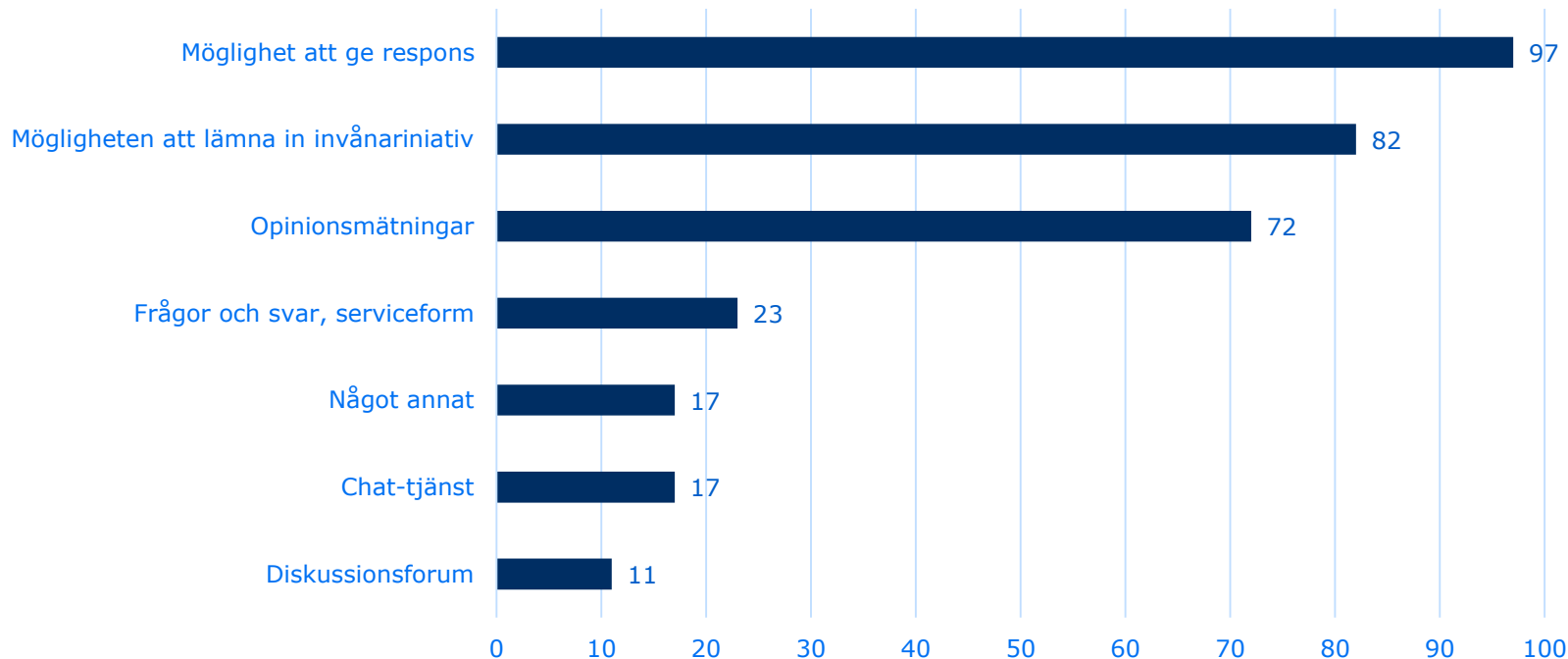


Uppträder kommundirektören i sin yrkesroll i sociala medier? %

(2017 n=140, 2016 n=156, 2014 n=162, 2013 n=131, n=130)



Använder kommunen följande (generiska) delaktighets- och interaktionsverktyg eller elektroniska tjänster? (% 2017 n=138)

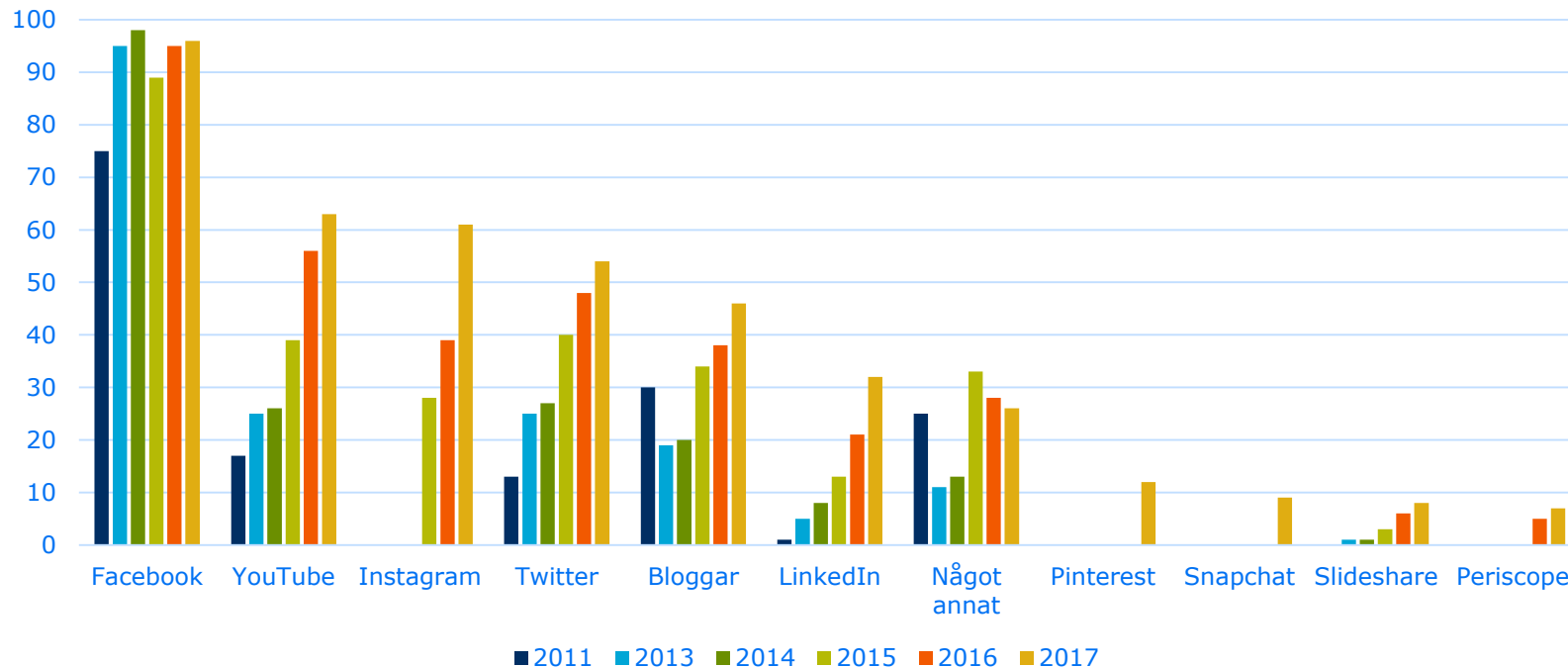




Frågor om sociala medier

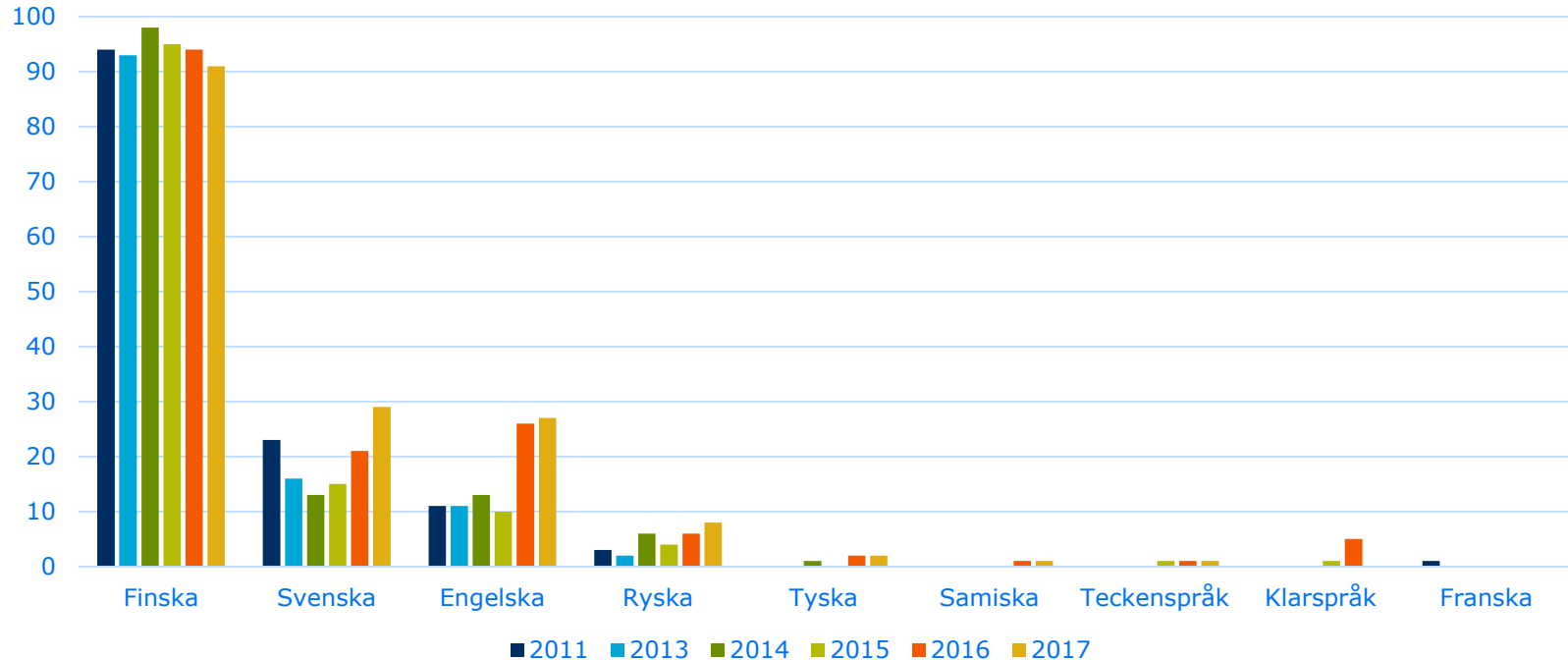
Vilka sociala medier använder kommunen officiellt? %

(2017 n=142, 2016 n=155, 2015 n=152, 2014 n= 148, 2013 n=105, 2011 n=77)



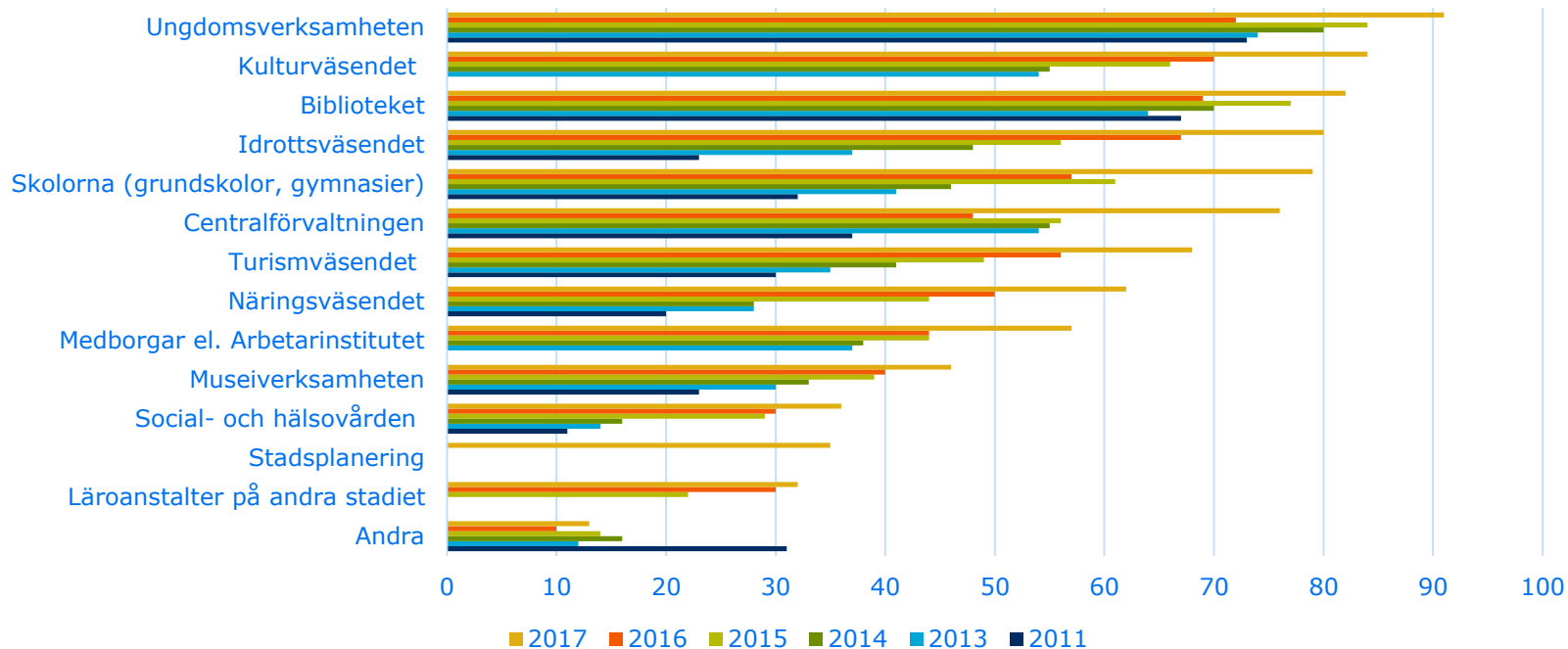
Vilka språk använder kommunen i sociala medier? %

(2017 n=135, 2016 n=140, 2015 n=119, 2014 n=151, 2013 n=114, 2011 n=100)

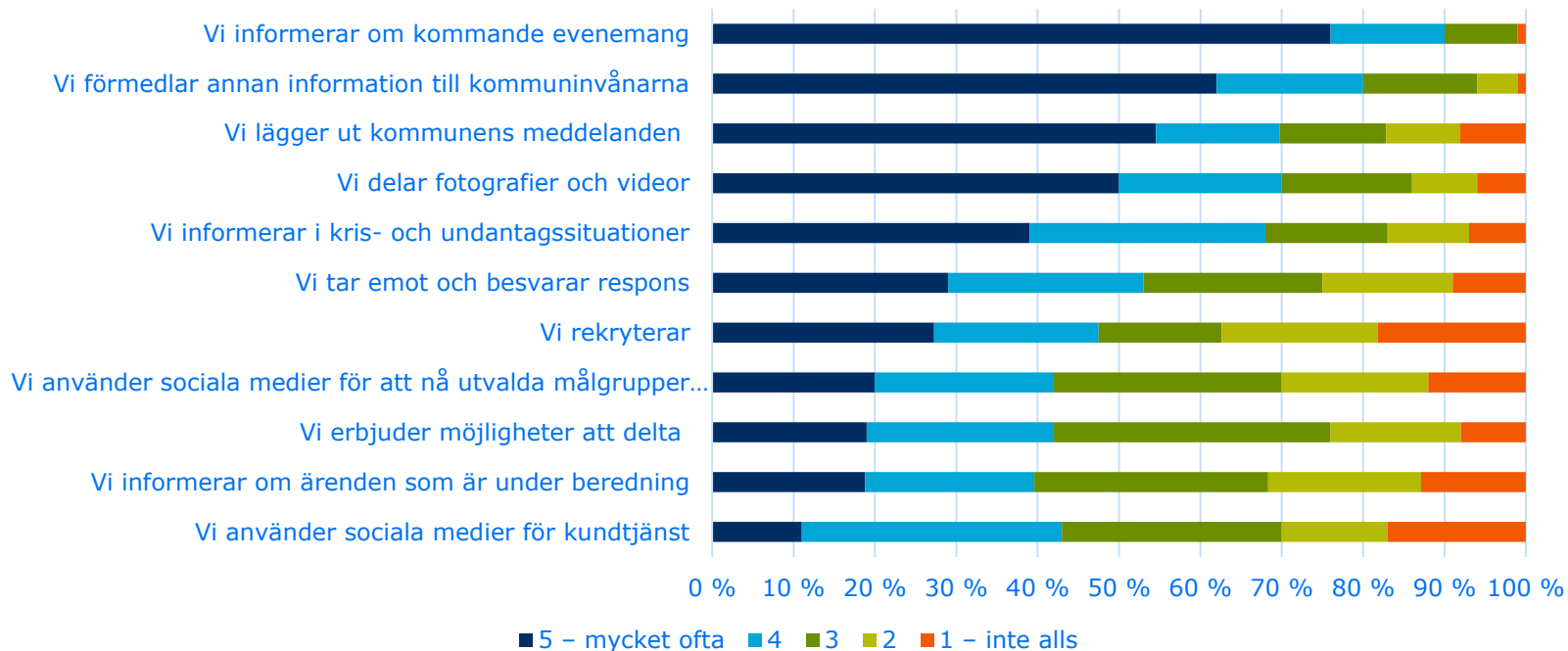


Inom vilka sektorer använder kommunen sociala medier? %

(2017 n=122, 2016 n=153, 2015 n=147, 2014 n=157, 2013 n=119, 2011 n=106)

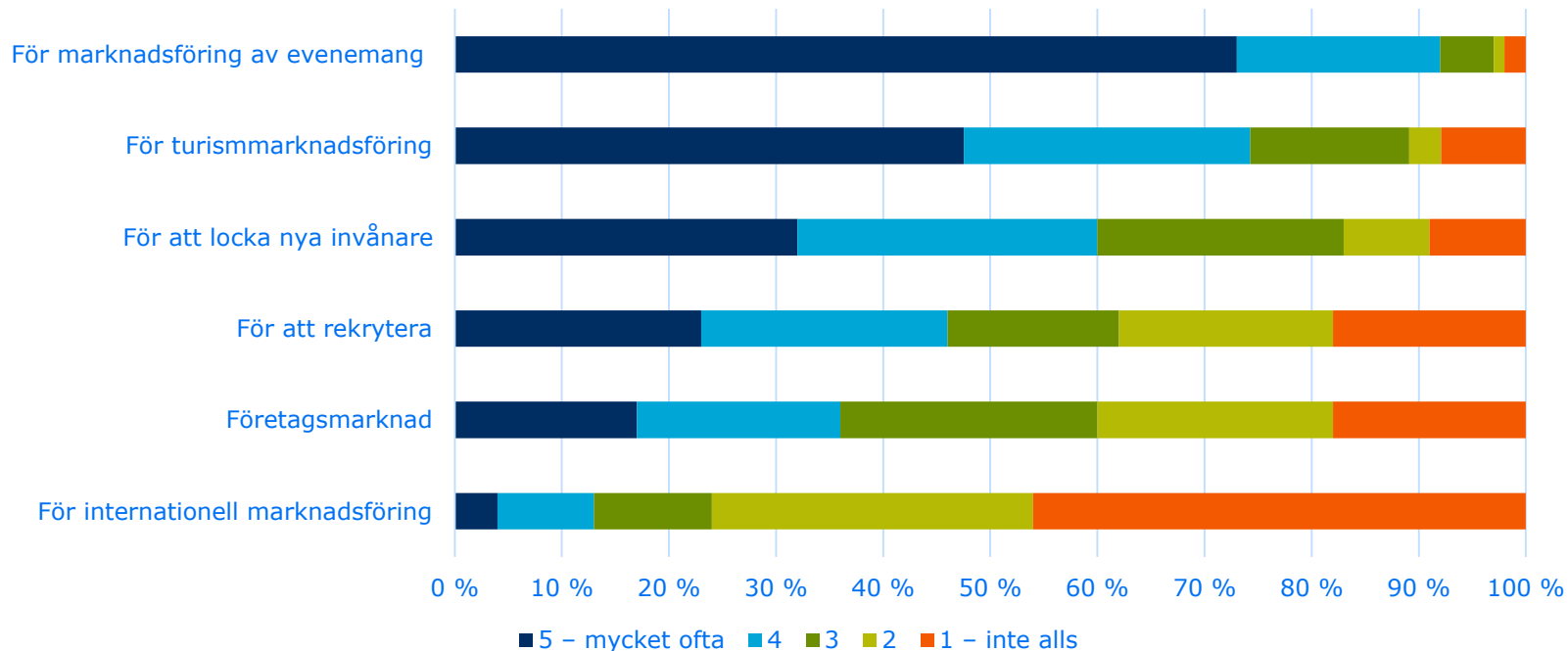


I vilka sammanhang och hur ofta använder kommunen sociala medier? % (2017 n=125)

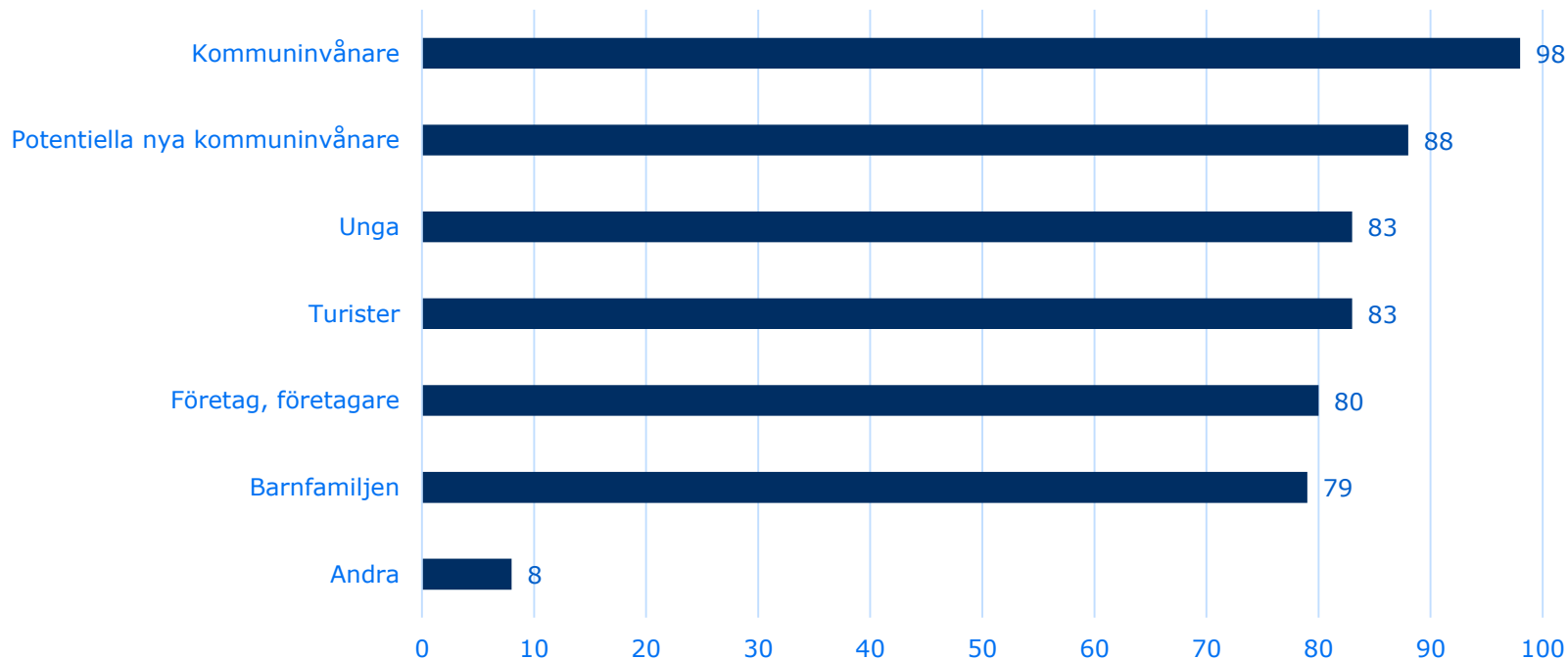


Använder ni sociala medier inom kommunens marknadsföring? %

(2017 n=125)

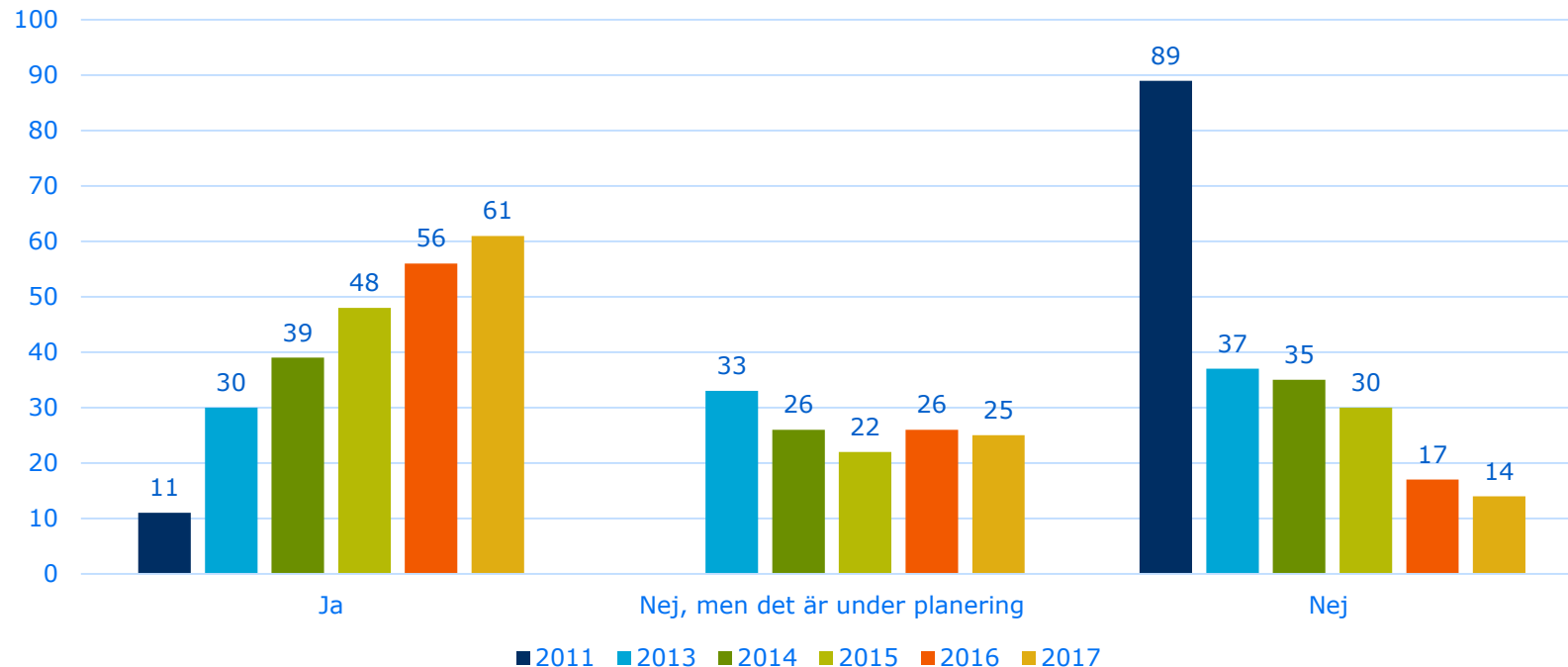


Vilka målgrupper vill ni nå via sociala medier? (% , n=121)



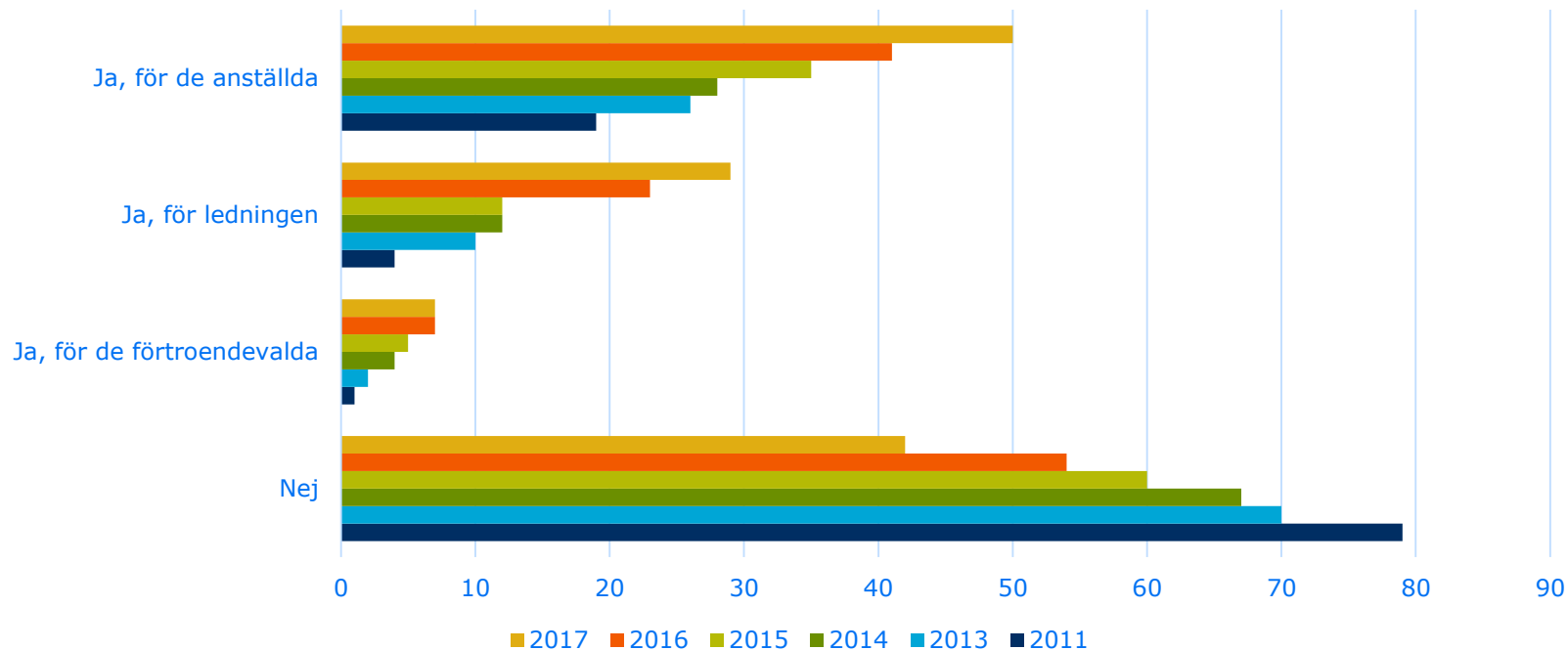
Har kommunen utarbetat skriftliga anvisningar för de anställda om hur man använder sociala medier? %

(2017 n=125, 2016 n=155, 2015 n=152, 2014 n=168, 2013 n=128, 2011 n=130)



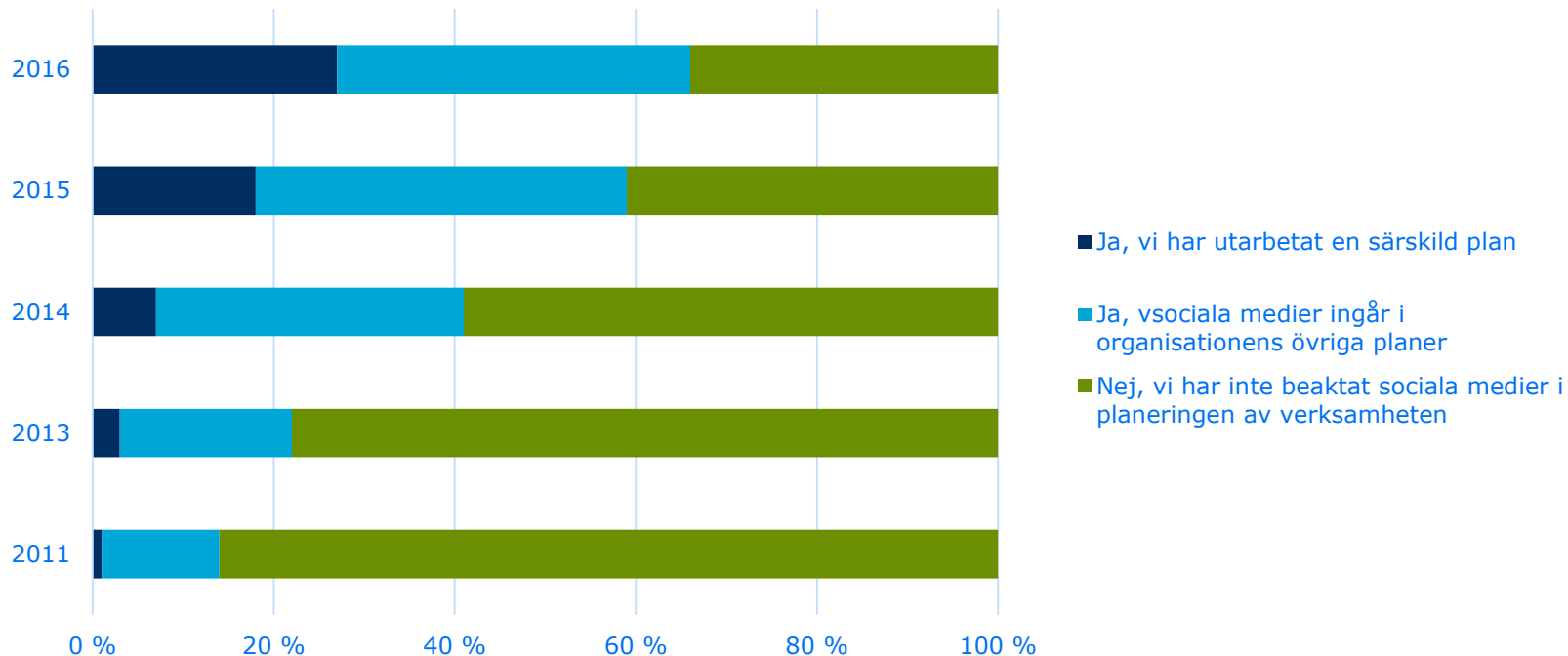
Har kommunen ordnat utbildning om hur man använder tjänster i sociala medier? %

(2017 n=125, 2016 n=153, 2015 n=154, 2014 n=166, 2013 n=131, 2011 n=130)

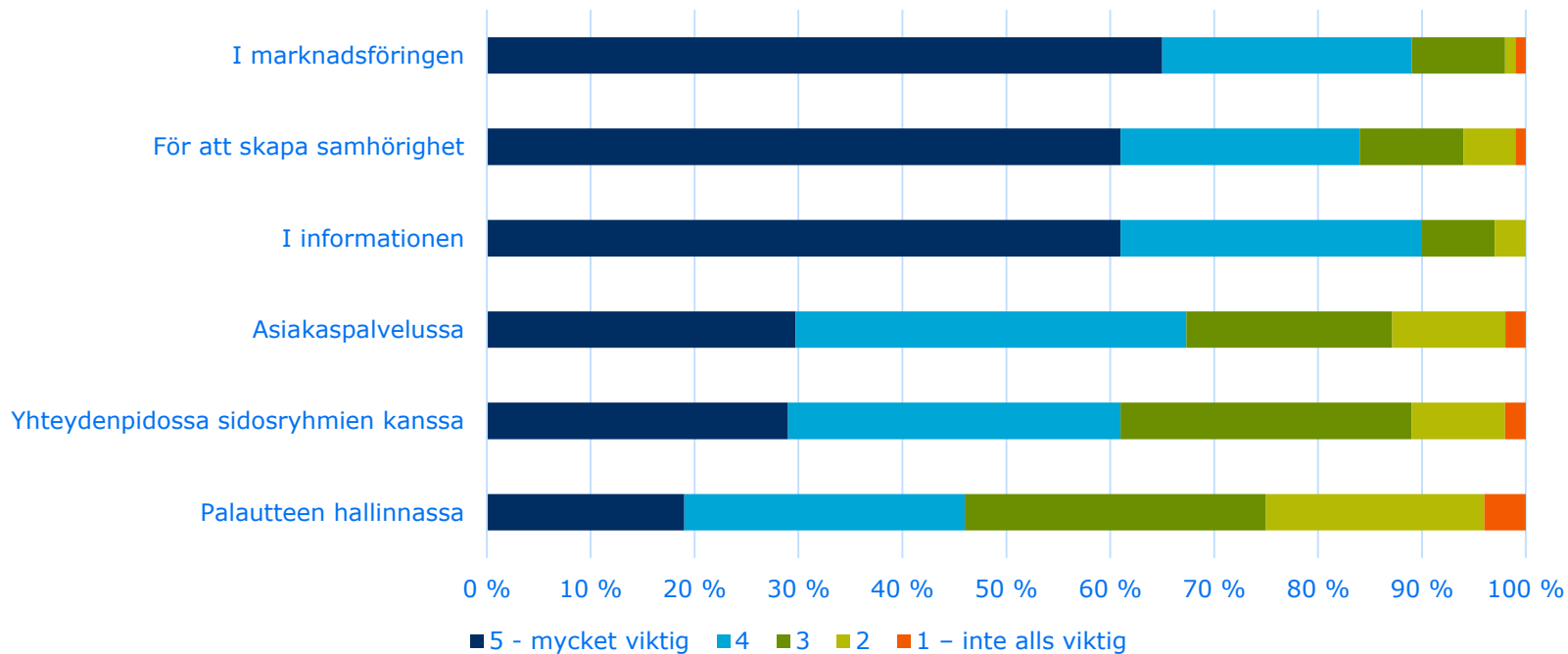


Har kommunen utarbetat en strategi eller verksamhetsplan för sociala medier? %

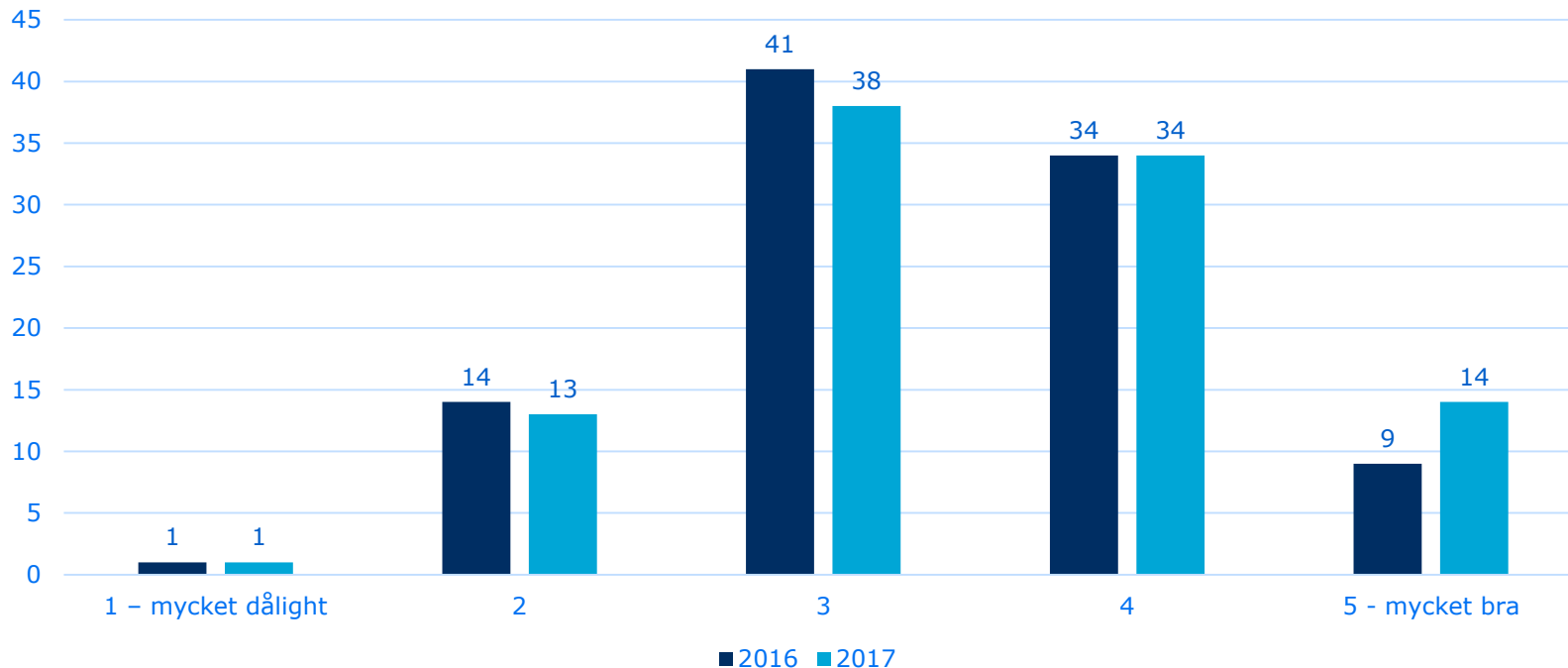
(2017 n=141, 2016 n=152, 2015 n=150, 2014 n=163, 2013 n=125, 2011 n=131)



Hur viktigt tycker du det är att använda sociala medier? % (2017 n=121-122)



Hur tycker du att kommunen har lyckats i användningen av sociala medier? % (2017 n=125, 2016 n=146)



Läs mer på Kommunförbundet.fi

- Närmare information
 - » **Tony Hagerlund**, webbkommunikationschef,
tlf. 050 526 2158
 - » fornamn.efternamn@kommunforbundet.fi
- www.kommunforbundet.fi/information