

AN-tjänster 2024

Program

Välkommen och aktuellt, **Oscar Ohlis**, Kommunförbundet

Kommunikation om AN2024, **Margareta Björklund**, Kommunförbundet

Namnfrågan, **Maria Vidberg**, Svenska avdelningen vid Institutet för de inhemska språken

Mot det nya sysselsättningsområdet i Österbotten, **Pohjanniemi-Kivi Mari**, Vasa stad

Kommunikation inför starten - Borgå sysselsättningsområde, **Hanna Mendelin**, Borgå stad

Tack och avslut, **Oscar Ohlis**, Kommunförbundet

AN2024 – Vad strävar man till genom reformen?

Lagens målsättningar

- Öka sysselsättningen genom att främja utbud och efterfrågan på arbetskraft genom samarbete mellan stat och kommun.
- Stärka regionernas livs- och konkurrenskraft med hjälp av kundorienterade tjänster genom att utnyttja möjligheterna i det kommunala ekosystemet.
- Uppmuntra kommunerna att handha sysselsättningen i regionen samt erbjuda möjligast effektiva tjänster för arbetslösa arbetssökande, som leder till sysselsättning.
- Reformen syftar till att skapa 7000-10000 arbetstillfällen.

KOMMUNERNAS MERVÄRDE I REFORMEN

I enlighet med kommunernas och Kommunförbundets lösningsmodell

Man kan öka sysselsättningen genom en **utökning av utbud och efterfrågan**

Kommunerna, som anordnare av AN-tjänster, har möjlighet att främja båda dessa målsättningar på ett övergripande sätt.

Utnyttjandet av de heltäckande resurserna

- Kommunerna som naturliga samarbets- och verksamhetsorganisationer och möjliggörare av nätverk och ekosystem som främjar sysselsättningen i sina regioner
- Kommunerna kan **ekonomiskt sporra** till främjandet av sysselsättning, livs- och konkurrenskraft
- Kommunerna har den bästa **helhetssynen** för utvecklandet av regionen
- **Förverkligandet av närtjänster, kundorientering och närdemokrati**

En invånare som behöver AN-tjänster är inte intresserad av hur tjänsten ordnas förvaltningsmässigt. Det som är viktigt för invånaren är att tillgången till tjänsten är smidig och kundorienterad.



Det viktigaste budskapet om förändringar

1. Tillsammans skapar vi en helt ny modell, där alla aktörer har en viktig och betydelsefull roll.
2. Det är inte bara fråga om att hantera sysselsättningen, utan framför allt om att **stärka livskraften i varje region.**
3. Överföringen av ansvaret för arbets- och näringsstjänsterna till kommunerna har potential att effektivare **främja sysselsättningen, tillgången på kompetent arbetskraft och företagens tillväxt.**



AN2024 - åtgärder av kommunerna före 2025

- Stadgeändringar + delegeringar ska förberedas för beslut i fullmäktige
- Förberedelse av eventuella avtal om utförande av officiella uppgifter i enlighet med artikel 54 i kommunallagen
- Åtgärder avseende förflyttning av personal 1.1.2025 då de nya sysselsättningsområdena startar - kompetens överförs till kommuner/sysselsättningsområden/ansvariga institutioner i kommunerna



AN-tjänster 2024

Vi stärker kommunens livskraft – kommunikation

Hanna Lassila och Margareta Björklund 31.1.2024

Kommunikation om förändring

”Det är speciellt viktigt att personalen och de förtroendevalda informeras om nya planer och beslut.

Kommuninvånarna, olika intressentgrupper och medierna behöver kontinuerligt information om hur förändringen påverkar kommunens verksamhet och tjänster.”

Handbok för kommunens kommunikation (2016)



När man kommunicerar förändring

Till kommuninvånarna

- Vad innebär förändringen för servicen? Kommuninvånarna är framför allt intresserade av konsekvenserna i vardagen.
- Utnyttja olika kanaler och former för kommunikationen för att nå många olika invånargrupper.
- Informationen ska vara aktuell och lättillgänglig.

Till intressentgrupper

- Förändringen kan påverka kommunens intressentgrupper, exempelvis näringslivet, föreningar och församlingar.
- Redogör i ett tidigt skede för hur förändringen påverkar intressentgruppernas verksamhet.

Till personalen

- När personalen informeras om förändringar har den närmaste chefen en viktig roll.
- Informera personalen också när det inte finns något nytt att berätta.



**Det är viktigt att
budskapet är
samstämmigt när vi
berättar om en
förändring.**



Huvudbudskapet i kommunikationen om AN2024 är kommunens livskraft

- **Tillsammans** skapar vi en ny verksamhetsmodell, där alla aktörer har en betydelsefull roll. AN2024 handlar inte enbart om att ta över ansvaret för sysselsättningen, utan framför allt om att **stärka livskraften** i varje region.
- Reformen ger kommunerna fler **verktyg**. De nya AN-tjänsterna stärker kommunens möjligheter att förbättra sysselsättningen och öka tillgången på kvalificerad arbetskraft och att stödja företagens tillväxt.
- Kommunerna har **kunskap och förmåga** att erbjuda tjänster. Därför är det viktigt att fundera på hur tjänsterna kan stärka kommunens livskraft. AN2024 är med andra ord inte bara en överföring av tjänster eller personal från staten till kommunerna.
- Det är viktigt att **integrera** AN-tjänsterna i kommunens övriga service. Integreringen av tjänsterna förutsätter att kontaktytorna och gränssnittet inom och utanför kommunen fungerar.
- **Varje kommun** har en roll och en uppgift när reformen verkställs, oberoende av ansvarsfördelningen inom sysselsättningsregionen.



Vi stärker kommunens livskraft

Kommunerna får fler verktyg för att stärka livskraften

Kommunen utbildar kunnig personal

- Yrkesutbildning som motsvarar arbetslivets behov – ägarstyrning
- Samarbete mellan företag och läroanstalter/högskolor
- Stöd för att bevara förutsättningarna för grundutbildning



Bildning och undervisning,
yrkesutbildning

Integration och
invandring

Ny roll och överföring av uppgifter

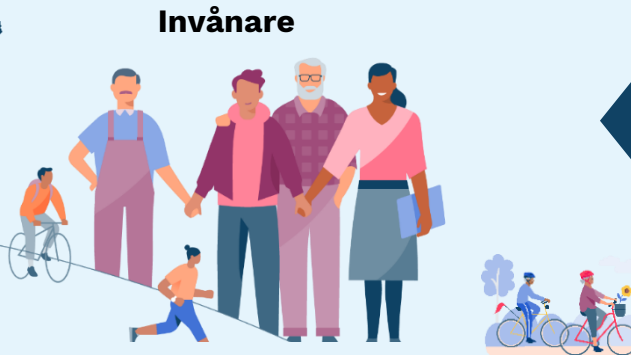
Rekrytering och snabb sysselsättning

- Via AN-tjänster experter till företag både från Finland och utlandet (internationell rekrytering)
 - AN-tjänster om stödjer snabb sysselsättning och tillgången till arbetskraft
 - Tillgång till arbetskraft som möjliggör företagstillväxt
 - Inte bara främjande av sysselsättningen utan också främjande av livskraften i regionen
 - Arbetskraftsinvandring och service på främmande språk



Brist på kompetent
arbetskraft

Livskraftiga
företag,
utveckling av
företag



Boende och miljö
Samhällsplanering

Fritid, välmående,
motion, kultur



Kommunen planlägger, beviljar tillstånd för företagsverksamhet och upprätthåller infrastrukturen för en fungerande vardag

- Investeringar för den gröna omställningen
- Bostadsutbud som stödjer tillgången till arbetskraft
- Förebyggande av marginalisering
- Distansarbete och nätverksanslutningar

Kommunen är attraktiv nu och i framtiden

- Invånarna upplever kommunen som en trygg och attraktiv boende- och livsmiljö i olika skeden av livet.
- Verksamhetsmiljön ses som attraktiv och företagen litar på att verksamhetsförutsättningarna kommer att vara lönsamma också i framtiden och vågar investera.

Kommunerna får en servicehelhet som skapar helt nya möjligheter att främja den lokala livskraften

Livskraftsperspektivet är viktigt

Yrkesutbildningen kan anpassas till de lokala företagens behov av arbetskraft och till sektorer som skapar sysselsättning!

- I fortsättningen kommer tjänster som stödjer den lokala livskraften, som exempelvis bildning, företagsutveckling och samhällsplanering att finnas under samma tak som AN-tjänsterna.
- Kommunerna kommer därför att effektivare än i dag kunna påverka sysselsättningen, tillgången på kvalificerad arbetskraft och företagens tillväxt.
- Arbetet som främjar livskraften ska göras tvärasektoriellt - involvera alla sektorer. Dra nytta av era lokala styrkor och särdrag.
- Hur väl kommunen lyckas i sin nya roll beror framför allt på hur den lyckas dra nytta av bredden i produktionen av tjänster.

Hur kan kommuner stödja tillgången på kvalificerad arbetskraft i den nya hållbara kommunen?

- Anpassa yrkesutbildningen till arbetslivets behov – ägarstyrning
- Stärk samarbete mellan skolor och universitet
- Använd AN-tjänsterna till att försnabba processerna – gäller sysselsättning / rekrytering och tillgången på arbetskraft
- Lediga bostäder underlättar rekryteringen
- Förebygg utslagning
- Distansarbete och nätförbindelser
- Arbetskraftsinvandring och tjänster på främmande språk



Kommunikationen om de nya tjänsterna

En invånare som behöver AN-tjänster är inte intresserad av hur tjänsten ordnas förvaltningsmässigt. Det som är viktigt för invånaren är att tillgången till tjänsten är smidig och kundorienterad.



Kommunerna har skyldighet att informera

- Behåll invånarperspektivet i kommunikationen till kommuninvånarna! För invånarna är det viktigt att informationen är lättfattlig och tydlig. Hur ansvaret för AN-tjänsterna är organiserat är oviktigt. Det viktiga är att få information om vart invånarna ska vända sig för att få service.
- Kommunens eget varumärke och kommunikation stödjer invånarperspektivet bäst.
- Oavsett vilken modell kommunen väljer att organisera AN-tjänsten på - själv, enligt ansvarskommunsmodellen eller som en samkommun - är det viktigt att kommun kommunicerar om förändringen.
- Den lagstadgade skyldigheten att ge information gäller alla kommuner, oavsett hur tjänsterna organiseras. Ansvaret för kommunikationen ska inte vila enbart på den nya sysselsättningsregionen.
- Vad kan vara enklare än att kommunicera ut att invånarna alltid kan vända sig till sin egen kommun för mera information!
- Personer som talar främmande språk och kommunens nya invånare bör med lätthet hitta informationen

Invånarna ska alltid kunna vända sig till sin egen kommun för mera information om AN2024!



Värt att notera i kommunikationen

- Kommunens egen kommunikation har en viktig roll.
- Invånarna ska inte behöva fundera på eller leta efter eller lära sig hur sysselsättningsregionernas olika ansvarsområden eller administrativa gränser ser ut.
- **En länk** på kommunens webbplats till AN-tjänsterna i den nya värdkommunen eller i samkommunen är **inte tillräcklig** information!
- Kom ihåg att det finns många aktörer. Ju fler aktörer, desto viktigare är det att ha en konsekvent, samstämmig kommunikation om förändringarna.
- Samarbeta med de andra kommunerna i sysselsättningsregionen. Enas kring huvudbudskapet i kommunikationen och följd de gemensamma spelreglerna!
- Utan kommunikation från den egna kommunen förblir AN-tjänsterna avskurna från resten av kommunens service - ur invånarnas synvinkel.

Invånarna är i centrum för allt.
Förändringen lyckas, när
tillgången till AN-tjänsten är
smidig och kundorienterad.



Det ska vara enkelt att kontakta
den egna kommunen!

Intern kommunikation

Hur informerar vi internt?

- I den interna kommunikationen i kommunen är det skäl att betona **huvudbudskapet**.
 - Understryk att reformen **stärker kommunens livskraft** – att tjänsterna flyttar från staten till kommunen är inte det viktiga.
 - Vi gör detta **tillsammans**. Hela personalen är viktig när vi stärker kommunens livskraft.
 - Kom ihåg kommunens förtroendevalda – de är en viktig målgrupp för kommunikationen.
 - Krångla inte till det. Använd de vanliga kommunikationskanalerna för att nå ut.

Reformen ger kommunerna möjlighet att bygga upp en ny verksamhetskultur där livskraften blir central. Jobba gärna tvärsektoriellt och tillsammans med den nya personalen.

Vi skapar
förändringen
tillsammans



Stöd från Kommunförbundet

Bekanta dig med Kommunförbundets AN-sidor

- **Kommunförbundet.fi**
 - Anvisningar, rekommendationer, material, evenemang
 - Presentationsmaterial, inspelningar
- **Plattformen Howspace**
 - Används av dem som jobbar med reformen
 - På kommande också en kommunikationsdel
- Vägkarta (på kommande)
- **Förändringscoachning** av Kommunförbundet



> Den kommunbaserade modellen för sysselsättning > Färdplan för kommunerna för arbets- och näringsreformen 2024 > Förändringscoachning

> Kommunförbundets Informationsmöten om AN-reformen

AN-tjänster 2024

Organiseringsansvaret för den offentliga arbetskraftsservicen vid arbets- och näringsbyråerna övergår till kommunerna 1.1.2025

Detta är ett nytt statsandelsåliggande som finansieras med icke öronmärkta statsandelar. Kommunernas finansieringsansvar utvidgas. Till kommunerna överförs också upphandlingsuppgifter som hör till NTM-centralernas offentliga arbetskraftsservice och utbetalningsuppgifter som hör till UF-centrets offentliga arbetskraftsservice. Beredningens tidtabell är stram.

Förändringarna inom den omfattande och länge väntade reformen av arbets- och närings tjänsterna 2024 sker stegvis. Åren 2023 och 2024 kan ses som en övergångsperiod, då

Tack!

Margareta Björklund
margareta.bjorklund@kommunforbundet.fi

Hanna Lassila
hanna.lassila@kommunforbundet.fi



www.kommunforbundet.fi



Vad ska sysselsättningsregionerna heta?

**Institutet för de inhemska språken – rekommendationer
Namnvårdare Maria Vidberg**

AN-tjänster 2024



NAMNGIVNINGEN I SAMBAND MED ARBETS- OCH NÄRINGSREFORMEN

Maria Vidberg

namnvårdare, Institutet för de inhemska språken

Kommunförbundets webinarium 31.1.2024

Namnplaneringsguiden


Namnplaneringsguiden är en publikation med anvisningar för den som planerar och fattar beslut om namn inom den offentliga sektorn. Den riktar sig särskilt till anställda inom statsförvaltningen, kommunerna och välfärdsområdena och har som mål att göra offentliga namn så funktionella som möjligt.



Sök i guiden

Om du vill läsa hela gu

Innehåll

 **Offentliga namn, deras funktion och hur namnen regleras i lagstiftningen**

 **Justitieombudsmannens beslut om offentliga namn**

 **Planering av namn på organisationer, tjänster och projekt**

 **Planering av vägnamn**

 **Namn på områden, trafikplatser och fastigheter**

 **Namn och skrivregler**

www.namnplaneringsguiden.fi

Namnplaneringen och reformen

- Koordinera namnplaneringen: namnen ska fungera enskilt, men också i helheten.
- Språklagens krav på offentliga namn: namn på båda nationalspråken.
- Förvaltningslagens krav på ett sakligt, klart och begripligt språk gäller också de offentliga namnen.

Lagstiftningens krav på offentliga namn

- Nationalspråken ska behandlas jämlikt i den offentliga namngivningen.
 - Riksdagens JO: Kravet gäller även förkortningar och kortformer av namn.
- Kravet på ett sakligt, klart och begripligt språk gäller också offentliga namn.
 - Ett beskrivande namn uppfyller ofta dessa kriterier.

Läs mer:

[Offentliga namn och lagstiftning](#)

[Förvaltningslagens krav på offentliga namn](#)

Sysselsättningsregionernas officiella namn och deras eventuella förkortningar

- Utgå från ett namn som är funktionellt som sådant och som inte nödvändigtvis behöver en förkortning.
 - Förslag: **centralortens namn + sysselsättningsregion**.
 - Välj en initialförkortning om en förkortning behövs.
 - Bilda separata förkortningar på båda nationalspråken!

Ordet *sysselsättningsregion*

- Svenskans *region* är mer konkret än *område* och har en geografisk koppling. *Region* motsvaras bäst av *alue* på finska, som på finska har en geografisk dimension.
- Det svenska ordet *område* används ofta bildligt i betydelsen *verksamhetsområde* (till exempel *kulturområdet*).
- Välj *region* eller *distrikt* på svenska när det handlar om geografi, även om *alue* används i finskan. Välj *område* på svenska som motsvarighet till finskans *ala*.

Läs mer: [Namn på myndigheters geografiska verksamhetsområden.](#)



Frågor?

Skriv eller ring:

e-post: maria.vidberg@sprakinstitutet.fi

telefon: 0295 333 280

AN-tjänster 2024

POHJANMAAN TYÖLLISYYSALUE – ÖSTERBOTTENS SYSSELSÄTTNINGSSOMRÅDE

INFO SIDOSRYHMILLE/ INFO TILL INTRESSEGRUPPERNA

V A S A .

V A S A .

01/2024

Mari Pohjanniemi-Kivi, hankepällikkö

Pohjanmaan työllisyysalue / Österbottens sysselsättningsområde

Vasa stadsstyrelse beslutade 5.6.2023 att den börjar organisera Österbottens sysselsättningsområde med ansvarskommunmodellen och hoppas att så många som möjligt av kommunerna i Österbotten kommer med i detta samarbetsområde.

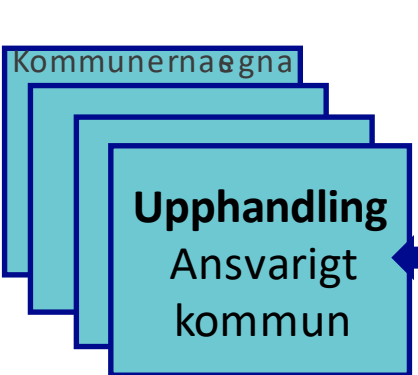
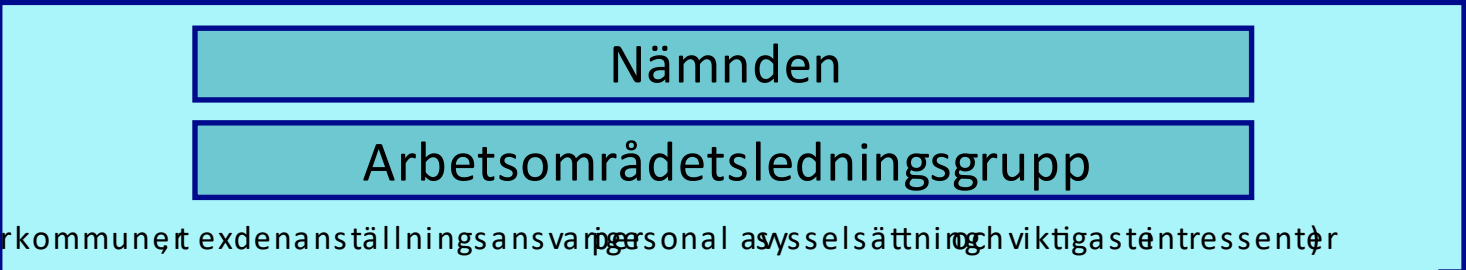
Per 31.10.2023 har följande kommuner i Österbotten anført att de kommer att ansluta sig till det sysselsättningsområde som Vasa anordnar: Nykarleby, Vörå, Korsholm, Laihela, Malax, Närpes och Korsnäs.

Kaskö?

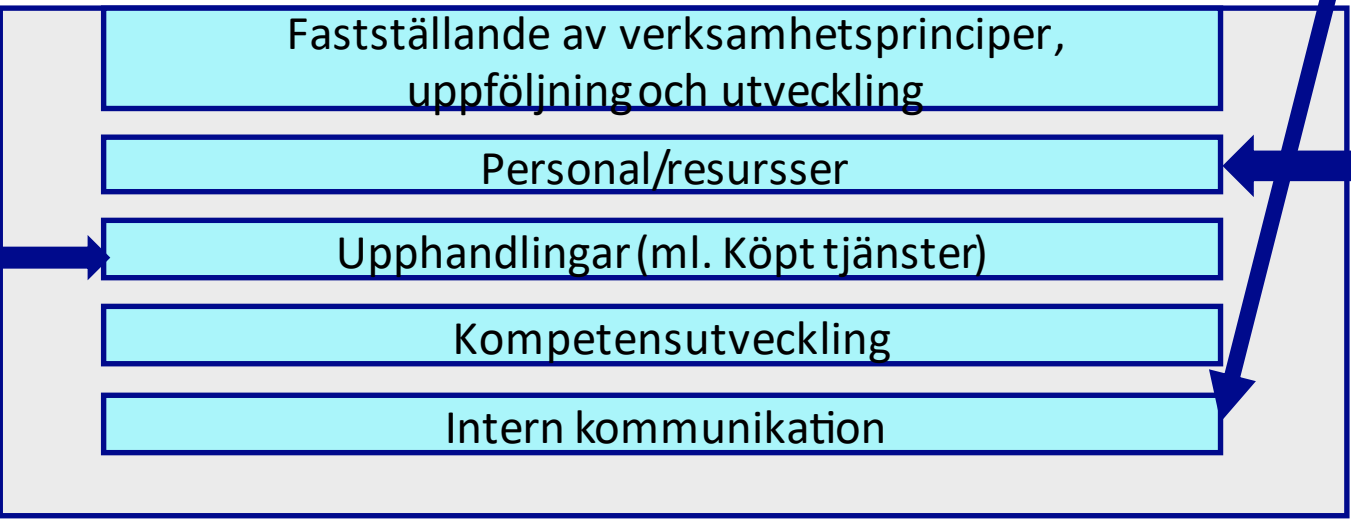
TE25 – BEREDNINGENS SAMARBETSSTRUKTUR

FÖRBEREDANDE GRUPPER:

(består av företrädare för kommunen, ex den anställningsansvariga personalavdelningen, och viktigast intressenter)



Överlåtelse av upphandlingskontrakt. Nyförvärv anbudsgivning och upphandlingsåtgärds organisation och samarbete. Transregional förvärv.





Kiitos – Tack !

V A A S A .
V A S A .

AN-tjänster 2024



Kommunikation inför starten

Borgå sysselsättningsområde



Borgå **sysselesättningsområde**

Borgå, Lovisa, Askola, Pukkila
Lappträsk och Mörskom.

Vad är gjort hittills?

- Kommunicerat om beredningen och beslutsfattandet
- Gjort upp en kommunikationsplan
- Anställt en kommunikationsexpert för 1 år
- En roll up 😊



**Porvoon
työllisyysalue**

*Borgå
sysselsättningsområde*



Kommunikation under år 2024

- Grunda kommunikationskanaler, bl.a. webbsida, nyhetsbrev, sociala medier
- Kommunicera om aktuella ärenden, vad som bereds, vad förnyelsen innebär osv. Delaktighet, när och var man kan påverka.
- Marknadsföring, t.ex. rekryteringsevenemang, lansering,

Målgrupper:

- Förtroendevalda i alla kommuner
- Personal
- Arbetsökande
- De som behöver arbetskraft

PORVOO  BORGÅ

AN-tjänster 2024